

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Иланский детский сад № 20»**

**Мониторинг и диагностический инструментарий
по освоению образовательной области
«Познавательное развитие»
Образовательная программа «Финансовая культура»
для детей подготовительной групп
за 2023-2024г**

**Аналитическая справка по образовательной программе
«Финансовая культура»**

**Воспитатель: Войтова А.И.
Лычковская О.В.**

г. Иланский, 2023г.

**Мониторинг освоения образовательной программы «Финансовая культура»
детьми подготовительной группы на первое учебное полугодие**

Цель: определить уровень финансовой грамотности детей в подготовительной группе.

Для определения уровней финансовой грамотности у детей подготовительной группы мною был разработан мониторинг на основе программы Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская «Занимательные финансы. Азы финансовой культуры».

п/п №	Диагностическая ситуация	Метод	Критерии оценки
1	Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.	Индивидуальные беседы: Вопросы: 1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают? 2. Какие профессии ты знаешь? 3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи). 4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной? 5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым и почему?	3балла – ребенок среди перечисленных называет две – три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и т.д.). 2 балла – называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и т.д.), но раскрывает содержание их деятельности. 1 балл – ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентируемся в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.
2	Проявляет интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей.	Наблюдение за ребенком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуется картинки с изображением различных товаров. Вопросы: 1. Чем славится город, в котором мы живем? 2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители? 3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?	3балла – ребенок отвечает на все вопросы, выполняет задания. 2 балла – отвечает на два вопроса, выполняет задания. 1 балл – отвечает на один-два вопроса, дает формальные ответы, задания не выполняет

		4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города?	
3	Имеет представления о деньгах, сформированы представления «деньги», «дорого», «дешево», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	Методы диагностики: индивидуальная беседа. Беседа. Вопросы: 1. Что такое зарплата? 2. Что такое доход? 3. Как можно экономить деньги дома? 4. Что такое расход? 5. Для чего нужна копилка? 6. Где лучше хранить деньги?	3балла – ребенок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания (купил бы маме, папе, бабушке...) 2балла – правильно отвечает, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преодолевает направленность на себя. 1балл – ответы поверхностны, формальны, не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».
4	Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.	Наблюдение за поведением ребенка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа. Наблюдение. Беседа.	3балла - ребенок проявляет наблюдательность; по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т.д. – и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему дает оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности: задает вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений. 2балла – делится впечатлениями и дает им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности. 1балл – ребенок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям: не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

		Вопросы. 1. Зачем людям деньги, как ты думаешь? 2. Какие бывают деньги? 3. Откуда они берутся? 4. Что было, когда денег не было? 5. Что бы сделал, если бы заработал миллион.	3балла – дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги – рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают.», (Отвечая на последний вопрос, ребенок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека). 2балла – ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса. 1балл – отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.
5	Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформировано правильное отношение к рекламе.	Индивидуальные беседы. Вопросы: 1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу? 2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама? 3. Где ты узнал про нее? 4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?	3балла – называет разные виды рекламы, знает ее название, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу. 2балла – в ответе ребенка присутствует три показателя. 1балл – содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.
6	В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.	Наблюдение за поведением ребенка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности.	3балла – ребенок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошности сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации ее достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни. 2балла – стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошности при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может. 1балл – показатели отсутствуют.

Низкий уровень 0-8

Средний уровень 9-16

Высокий уровень 17-21

**Протокол мониторинга освоения образовательной программы
«Финансовая культура» детьми подготовительной группы.**

п/п №	Код ребенка	Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях	Проявляет интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей.	Имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям	Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформировано правильное отношение к рекламе.	В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.	Итоги
1	001	2	2	2	2	2	2	12
2	002	2	2	3	3	3	3	17
3	003	2	2	3	2	3	3	15
4	004	2	2	2	1	2	2	11
5	005	2	2	2	1	2	1	10
6	006	2	2	2	2	3	3	14
7	007	2	2	2	3	3	3	15
8	008	1	1	1	1	1	1	6
9	009	2	2	2	2	2	2	12
10	010	1	1	1	1	1	1	6
11	011	1	1	1	1	1	1	6
12	012	2	2	2	3	3	2	14
13	013	1	1	1	1	1	1	6
14	014	2	2	2	2	2	2	12
15	015	2	2	1	2	1	2	10
16	016	2	2	2	2	2	2	12
17	017	2	2	2	2	2	2	12
18	018	2	2	2	2	2	2	12
19	019	2	2	2	2	2	2	12

**Аналитическая справка по итогам мониторинга
образовательной программы «Финансовая культура»
в подготовительной группе.**

Списочный состав группы 19 детей: 8 девочек и 11 мальчиков.

Мониторинг осуществлялся с 19 детьми.

Цель мониторинга: определить уровень финансовой грамотности детей в подготовительной группе.

Использовались методы:

- ✓ наблюдение;
- ✓ индивидуальная беседа;
- ✓ задания.

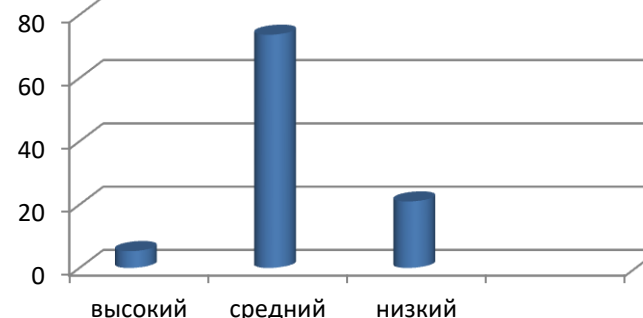
Результаты диагностики усвоения детьми разделов программы определяются тремя уровнями:

- ✓ **низкий** (ребенок не справляется с заданием самостоятельно, даже с небольшой помощью воспитателя),
- ✓ **средний** (ребенок справляется с заданием с небольшой помощью воспитателя),
- ✓ **высокий** (ребенок самостоятельно справляется с предложенным заданием).

В начале учебного года был проведен первичный мониторинг определения уровня финансовой грамотности детей в подготовительной группе.

Были получены следующие результаты (таблица 1).

Уровни	«Познавательное развитие» %	
Высокий	5,3%	
Средний	73,7%	
Низкий	21%	



По данным результатам можно сделать вывод, что у детей в начале учебного года знания по финансовой грамотности имеются не в полном объёме.

Дети, имеющие **высокий уровень**: имеют представления о профессиях родителей и называют новые современные профессии; проявляют интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей; имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других; осознают, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям; имеют представления о рекламе, видах рекламы; в пределах своих возрастных, физических способностей проявляют финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.

Дети, со **средним уровнем**: затрудняются назвать профессии своих родителей либо не называют современные профессии, ответы беднее по содержанию, знают, как надо себя вести, но на практике применить не могут.

Дети, с **низким уровнем**: ответы их расплывчаты, неточны, формальны. Не знают ни одной новой современной профессии, мало ориентируются в данной области, ничего не знают о работе своих родителей, не имеют представления о том, откуда берутся деньги, знают, как надо себя вести в магазине.

Рекомендации: продолжать проводить индивидуальную работу, используя дидактические игры, продолжать создавать условия для формирования интереса к финансовой грамотности. Продолжать пополнять развивающую среду, создавать различные коллекции денег и альбомы «История денег», «Хорошо – плохо», «Реклама», для свободного доступа, поддерживать детскую инициативу и творчество.