

**Аналитическая справка по итогам реализации проекта
«Финансовая грамотность дошкольников» за 2022-2023 учебный год (первое полугодие).**

Цель проекта: Расширение экономического кругозора дошкольника, представлений о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность.

Срок реализации проекта - один год. Участники площадки – старшие и подготовительные группы.

Для определения уровней финансовой грамотности у детей подготовительной группы мною был разработан мониторинг на основе программы Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская «Занимательные финансы. Азы финансовой культуры».

За период 2022-2023 уч. года были изучены следующие темы:

- «Труд – основа жизни».
- «Работать и зарабатывать».
- «Как придумали деньги».
- «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся».
- «Где живут деньги».
- «Стоимость и цена».
- «Копим и сберегаем».

Всего 13 часов.

Методы:

Утренний круг, беседа, рассказывание историй и сказок, чтение пословиц и поговорок, рассказов и сказок, игры-занятия, сюжетно-ролевые игры, настольно-дидактические игры, проблемные ситуации, изготовление поделок. Изготовление атрибутов к играм, просмотр фильмов, консультации с родителями.

Основными мероприятиями проекта были:

- Участие во Всероссийском творческом конкурсе «Уголок финансовой грамотности».
- Участие в Краевом семейном финансовом фестивале.
- Участие в Краевом конкурсе плакатов «Финплакат» 1 место.
- Мастер - класс изготовление оригами «Портмоне».
- Проведение игр с экономическим содержанием

Игра:

- «Хочу - надо»;
- «Купи другу подарок»;
- «Кто что делает?»;
- «Магазин игрушек».
- Районный конкур среди родителей «Сто к одному».
- Внутрисадовый конкурс рисунков «Все профессии важны, все профессии нужны».

- Создание с детьми лепбуков: «Юный экономист» и «Экономика для дошкольников».
- Квест игра «Финансовая школа».

Мониторинг и диагностический инструментарий по освоению образовательной области

«Познавательное развитие»

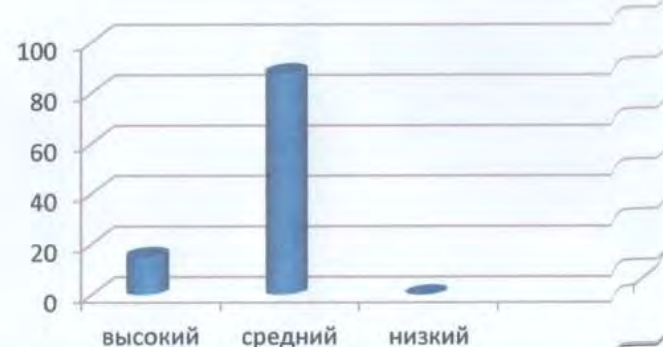
Образовательная программа «Финансовая культура»

для детей подготовительных групп № 6, 7 и 13 за 2022-2023 уч.г.

п/п №	Код ребенка	Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях	Проявляет интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей.	Имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям	Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформировано правильное отношение к рекламе.	В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.	Итоги
1	001	2	2	3	2/2	2	3	16
2	002	2	2	3	2/2	2	3	16
3	003	2	1	3	2/2	2	2	14
4	004	2	1	3	2/2	2	2	14
5	005	2	2	3	3/3	2	3	18
6	006	2	1	3	3/3	2	3	17
7	007	2	1	2	2/2	2	2	13
8	008	2	2	3	2/2	2	3	15
9	009	2	1	2	2/2	2	2	13
10	010	2	1	3	2/2	2	3	15
11	011	2	2	3	2/2	2	3	16
12	012	2	1	2	2/2	2	3	14
13	013	2	1	2	2/2	2	3	14
14	014	2	1	2	2/2	2	3	14
15	015	2	1	2	2/2	2	3	14
16	016	2	2	3	3/3	2	3	18
17	017	2	2	3	3/3	2	3	18
18	018	2	1	2	2/2	2	3	14
19	019	2	2	3	2/2	2	3	15
20	020	2	1	2	2/2	2	2	13
21	021	-	-	-	-	-	-	-
22	022	2	1	2	2/2	2	2	13
23	023	2	2	3	2/2	2	3	16
24	024	2	2	3	2/2	2	3	16
25	025	2	2	3	2/2	2	2	15
26	026	2	1	3	2/2	2	2	13

Были получены следующие результаты (таблица 1).

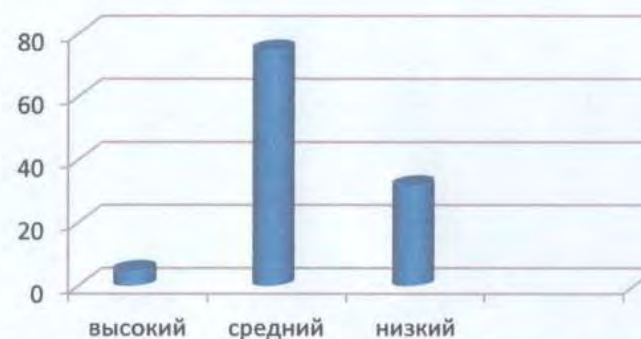
Уровни	«Познавательное развитие» %	
Высокий	15%	
Средний	80,7%	
Низкий	0%	



п/п №	Код ребенка	Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях	Проявляет интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей.	Имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям	Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформировано правильное отношение к рекламе.	В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.	Итоги
1	001	2	2	2	2/2	2	2	14
2	002	2	2	2	2/2	2	2	14
3	003	3	2	3	3/3	3	3	20
4	004	2	2	2	2/2	2	2	14
5	005	3	2	3	3/3	3	3	20
6	006	2	1	2	2/2	1	2	12
7	007	3	2	3	2/2	1	2	14
8	008	2	2	2	2/2	1	2	13
9	009	2	2	2	2/2	1	2	13
10	010	2	1	2	2/1	1	2	11
11	011	3	2	3	2/2	1	2	15
12	012	3	2	3	3/3	3	3	20
13	013	1	1	1	1/1	1	1	7
14	014	2	2	3	2/2	2	2	15
15	015	2	1	2	2/2	1	2	12
16	016	3	2	3	2/3	2	2	17
17	017	3	2	2	2/2	1	2	15
18	018	3	2	2	2/2	1	2	14
19	019	2	1	2	2/2	1	2	12
20	020	2	2	3	2/3	2	2	16

Были получены следующие результаты (таблица 1).

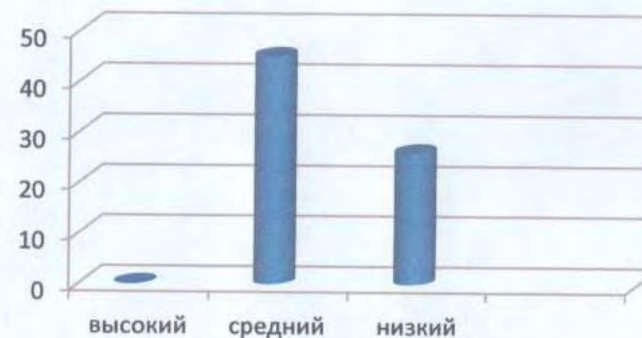
Уровни	«Познавательное развитие» %	
Высокий	20%	
Средний	75%	
Низкий	5%	



п/п №	Код ребенка	Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях	Проявляет интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей.	Имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям	Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформировано правильное отношение к рекламе.	В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.	Итоги
1	001	2	1	2	2/2	1	2	12
2	002	1	1	1	1/1	1	2	8
3	003	1	1	1	1/1	1	2	8
4	004	3	2	2	2/2	2	2	15
5	005	2	1	2	2/2	1	3	13
6	006	2	1	2	2/2	1	2	12
7	007	1	1	1	1/1	1	2	8
8	008	2	1	2	2/2	1	1	11
9	009	1	1	1	1/1	1	2	8
10	010	1	1	1	1/1	1	1	7
11	011	1	1	1	1/1	1	1	7
12	012	1	1	1	1/1	1	2	7
13	013	1	1	1	1/1	1	1	7
14	014	2	1	1	1/1	1	1	8
15	015	3	1	2	2/2	1	2	13
16	016	2	2	2	2/2	2	2	14
17	017	3	2	2	2/1	2	2	14
18	018	2	2	2	2/2	2	3	15
19	019	1	1	1	1/1	1	1	7
20	020	2	1	1	1/1	1	1	8

Были получены следующие результаты (таблица 1).

Уровни	«Познавательное развитие» %	
Высокий	0%	
Средний	45%	
Низкий	55%	



Рекомендации: продолжать проводить индивидуальную работу, используя дидактические игры, продолжать создавать условия для формирования интереса к финансовой грамотности. Продолжать пополнять развивающую среду, создавать различные коллекции денег и альбомы «История денег», «Хорошо – плохо», «Реклама», для свободного доступа, поддерживать детскую инициативу и творчество.

Руководитель проекта

С.С.С.

Ступень О.С.